

ECweb 5 Nutzungshinweis zu Suchmaschinen/Metatags

Suchmaschinen-Tauglichkeit von Web-Sites

Websites, die dynamisch aus Datenbanken generiert werden, sind nicht in jedem Falle für Suchmaschinen gut auszuwerten. ECweb 5 bietet hierzu eine Reihe von Möglichkeiten, deren Nutzung zusammengenommen zu einer guten Suchmaschinen-Auswertung führen kann. Zu einer guten Positionierung einer Seite in den Trefferlisten ist zusätzlich wichtig, dass auf die Seite Links von anderen Websites verweisen, was natürlich nicht durch ein CMS-System allein geleistet werden kann.

Die wesentlichen Punkte, die selbst beachtet werden können, sind:

- **Aussagekräftiger Inhalt der Webseiten.** Dies ist immer noch die beste Methode. Inhalt sollte nur in extremen Ausnahmefällen in Form von Grafiken präsentiert werden. Grafiken und Bilder sollten möglichst immer aussagefähige Alternate-Texte erhalten, da diese von Suchmaschinen ausgewertet werden können. **ECweb 5 sieht bei jedem Bild einen Alternate-Text vor.**
- **Erläuternder Text bei Fremdformaten.** Wenn Informationen in Form von PDF- oder anderen „externen“ Dokumenten veröffentlicht werden, muss in Kauf genommen werden, dass deren Inhalte von Suchmaschinen nicht berücksichtigt werden können. Daher sollte die Seite, auf welcher sich der Link befindet, die wichtigsten Inhalte in Textform zusätzlich enthalten. **ECweb 5: Dokumente sollten nicht nur den Link und ggf. Bilder, sondern weiteren Text enthalten.**
- **Gute Meta-Informationen,** insbesondere „Description“, „Keywords“ und „Title“ sollten nach Möglichkeit seitenspezifisch vergeben werden. Der „Title“-Eintrag ist beim Leser der Seite in der Titelzeile des Browsers sichtbar, die anderen Meta-Tags werden dem Besucher nicht angezeigt, können aber in der Quelltext-Ansicht kontrolliert werden. **ECweb 5 : siehe folgende Abschnitte.**
- **Verzicht auf Frames.** So praktisch Frames auch sein mögen, für Suchmaschinen sind sie nur schwer zugänglich. Daher sollte für Websites, für die eine gute Auffindbarkeit wichtig ist, auf Frames verzichtet werden. Das gilt natürlich nicht für Intranet-Sites oder Websites für spezielle Benutzergruppen, bei denen Suchmaschinen keine oder nur eine untergeordnete Rolle spielen. Dort kann ausschließlich nach technischen Aspekten entschieden werden. **ECweb 5: wahlweise Frames oder NoFrames.**
- **Auslieferung des Contents statisch.** Aus den Datenbank-Inhalten, die jederzeit aktualisiert werden können, werden zeitnah statische Webseiten generiert. Diese enthalten auch statische Links auf die anderen Seiten des Auftritts, die gut von Spidern verfolgt werden können. **ECweb 5: wahlweise statisch, dynamisch oder gemischt.**
- **Nutzung der Google-Sitemap.** Dieser Mechanismus erleichtert speziell Google, der wohl derzeit wichtigsten Suchmaschine, die Erschließung einer Website und führt so zu einer verbesserten Auffindbarkeit auch untergeordneter Seiten. **ECweb 5: Modul Google Sitemap erstellt XML-Sitemap-Datei automatisch.**

ECweb 5 Nutzungshinweis zu Suchmaschinen/Metatags

Meta-Informationen mit ECweb

ECweb bietet zwei Möglichkeiten, Meta-Informationen festzulegen, nämlich allgemeine und seitenspezifische.

Allgemeine Meta Informationen

ECweb bietet die Möglichkeit, in der Konfigurationsdatei de_ecw_txt.ini (analog für alle anderen Sprachen, z.B. fr_ecw_txt.ini für französisch) Standard-Meta-Informationen einzutragen. Diese werden auf allen Web-Seiten in die Meta-Tags eingetragen. Damit ist sichergestellt, dass auf jeden Fall akzeptable Inhalte in den Meta-Tags und dem Titel enthalten sind.

Einige Meta-Tags wie Zeichensatz, Sprache etc. werden soweit möglich und sinnvoll, automatisch vom System generiert.

Empfehlung: bei mehrsprachigen Sites sollte diese Datei sprachspezifisch gepflegt werden.

Der Meta-Abschnitt in de_ecw_txt.ini sieht beispielhaft wie folgt aus:

```
[02:Meta-Daten]
BrowserTitle|ETTLLING Consulting Web CMS ECweb|
metaAuthor|ETTLLING Consulting|
metaContent_lang|de|
metaContent_Script_Type|text/javascript|
metaContent_Style_Type|text/css|
metacontent_type|text/html|
metaCopyright|ETTLLING Consulting|
metaDC_Creator_Email|info@ettling-Consulting.de|
metadescription|ETTLLING Consulting, Partner ...|
metaGENERATOR|ECweb - Web CMS System|
metakeywords|Web Content Management, CMS, ...|
metaPage_Topic|Information|
metaPage_Type|Information|
metarobots|index, follow|
```

Für die seiten-individuellen Einträge gilt:

BrowserTitle:	wird durch Dokument-Eintrag überschrieben
metadescription:	wird durch Dokument-Eintrag überschrieben
metakeywords:	Dokument-Keywords werden diesen vorangestellt

Seitenspezifische Meta Informationen: Description“, „Keywords“ und „Title“

Zusätzlich zu der im vorigen Abschnitt beschriebenen Meta-Konfiguration sollte möglichst oft von der Möglichkeit Gebrauch gemacht werden, jedem Dokument einen eigenen Titel sowie Einträge für die Meta-Tags „Keywords“ und „Description“ mitzugeben.

Dazu gibt es bei der Dokumentbearbeitung unter „Meta Tags“ drei Eingabe-Felder. Für den Titel ist ein einzeliges Feld vorgesehen (Max 255 Zeichen), für Keywords und Description Texteingabe-Felder für im Prinzip beliebig langen Text. Das sollte aber nicht überzogen werden, da zu lange Texte in der Regel nicht ausgewertet werden. Bei den Keywords werden einzelne Begriffe, jeweils durch Komma getrennt, eingetragen. Dieses können auch zusammengesetzte Begriffe aus mehreren Worten sein, wie z.B. „CMS System“. Vermieden werden sollten Begriffe, die mit dem Inhalt der Seite nichts zu tun haben, da das von Suchmaschinen unter Umständen geahndet wird.

ECweb ersetzt den Standard-Browser-Titel und die Standard-Description aus de_ecw_txt.ini durch die bei den Meta-Daten eingetragenen Texte. Die Dokument-Keywords werden den in de_ecw_txt.ini eingetragenen vorangestellt, so dass Begriffe, die generell für die Informationsseiten anwendbar sind, nicht bei jedem Dokument zusätzlich eingetragen werden müssen.

Eingabe-Formular für die Meta-Daten:

PTad: /info/Produkte/ECweb Web Content Management / **_default**

Dok-Sprache: **de** / Dok-Id: **208** / Dok-Status: **J** / NavgID: 86 Bearbeiten

Metadaten bearbeiten: Metadaten speichern

Template:	1: Bildrechts, Textumlauf, bis zu 5 mal ▼		
Frame-Template: Referenzen: 1	0		
Dokument-Name:	<input type="text" value="_default"/>	Sortierung:	<input type="text" value="-1"/>
NsEdit-Locator:	<input type="text"/>	Dok-ID:	<input type="text"/>
Datum:	12 ▼ / 12 ▼ / 2002 ▼		
Meta:Description	<input type="text" value="ECweb ist ein sehr leistungsfähiges CMS System für KMU's, kleine und mittlere Unternehmen, mit hohen Ansprüchen und begrenztem Budget"/> ▲▼		
Meta:Keywords	<input type="text" value="CMS, Redaktionssystem, Internet-Präsenz, aktuell, attraktiv, ECweb, Web Content Management System , wirtschaftlich, übersichtlicher, präsentiere, Sieben Gründe, "/>		
Meta:Title	<input type="text" value="ECweb Web Content Management System, schnell und wirtschaftlich"/>		

Metadaten speichern